

BARBARLAR SOFRASI

17 Türk tasarımcısı bir araya gelerek Barbarlar adında bir girişim başlattı. Grup, fikir alışverişini hep masa başında toplanarak yaptığı için, ilk ortak işlerinin sofraya araç gereçleri olmasına karar verdi. Çatal bıçaktan havana kadar pek çok üründen oluşan "Barbarlar Sofrası" böyle ortaya çıktı.

■ Hakan GENÇE'nin haberi sayfa 12



Barbar, "Barbarlar Sofrası" ismini verdikleri çalışmalarını gerçekleştirmek üzere işbirliği yapan bir grup bağımsız tasarımcının oluşturduğu bir inisiyatif. 17 bağımsız Türk tasarımcısından oluşan topluluk, ürünlerini Rapid Prototyping (Hızlı Prototipleme) teknolojisini kullanarak hazırladı. Grup bir sofranın gerci koleksiyonu yaptı. Gruptaki 15 üyenin ürünlerinden oluşan "Barbarlar Sofrası" sergisi ilk kez 4-10 Eylül arasında İstanbul Design Week'te Mudo Concept sponsorluğunda sergilendi. Barbar Tasarım inisiyatifi, bu fikir alışverişine devam etmek ve ileride başka ortak çalışmalar da yapmayı planlıyor.



Fotograf: Mehmet OKUTAN

İşte barbarların sofrası

Barbar grubunun tasarımcılar kendilerini "kollektif çalışmalarla tartışma ortamında fikirler üretme ve ticari amaçları olmayan bir grup" olarak tanımlıyor. 17 kişilik ekip Erdem Akan, Oya Akman, Murad Babadağ, Alper Böler, Ela Cindoruk, Hakan Gençoğlu, Yankı Göktepe, Gamze Güven, Sedat Haydaroğlu, Gökhan Karakaş, Defne Koz, Eray Maku, Erkmen Savaşkan, Adnan Serbest, Kerem Selmanlı, İzzet...

Sofrası", maliyeti çok yüksek olan RM (Rapid Manufacturing-Hızlı Üretim) teknolojisini kullanarak üretilmiş. Bilgisayara dayalı bu teknoloji, objelerin prototip üretimini hızlandırarak tasarımları ürünün daha hassas ve aslına sadık olmasını sağlıyor. Ürünlerin hammaddesi ise bir nevi plastik olan poliyamit.

Tasarım ekibi, öncelikle bu teknolojiyi kullanarak...



Hakan GENÇOĞLU

hakan@hurrriyet.com.tr

götenebilecekleri tartışılıyor. Çalışmalarında bir kişinin fikri, egosu ve geçmişiyle değil, çok kişinin katkıda bulunduğu tek tek ürünler çıkması hedefleniyor. Toplantılar sırasındaki sürekli sofra başında olduklarını fark eden ekip Doğu ve Yakın Doğu'ya ait olduğunu düşündükleri "sofra" kavramı etrafında çalışmaya karar

TASARIMCILAR VE ÜRÜNLERİ:



var

Türk tasarımcılar

■ Yazbükey ve tasarımı Home Alone. Evde kullanılan günlük eşyalardan oluşan yaklaşık 15 ürünle yaratılmış bir aile. Grafik ağırlıklı olan seri Yazbükey çizgisinde: Neşeli, sıradışı, siyah&beyaz ağırlıklı ama içinde mutlaka parlak renklerin de bulunduğu, absürd ikonların yer aldığı desenler de var.

■ Murad Babadağ ve tasarımı aydınlatma. Formunda ince bir boru tek parça halinde kıvrılarak dergilik ve taban oluşturur. Borunun bir elektrik kablo su gibi algılanması da aydınlatmaya havada asılı duran bir kablo görüntüsü verir. Önceleri sadece beyaz olarak üretilen aydınlatma daha sonra parlak yeşil ve turuncu gövdeleriyle yenilenmiş.

■ Erdem Akan ve tasarımı Safari Ayna. Aynaların felsefesi geyik, puma, fil gibi hayvanların kafa silüetinde kesilen aynalara bakan kişinin, avlanmış ve duvara asılmış durumuyla yüzleşmesi.



Murad Babadağ



Erdem Akan

Yazbükey



Özellikler, modern, neşeli, aynı zamanda fonksiyonel ve uygun fiyatlı olmaları.

Firma yetkililerinden Sertan



aldıklarını ve birbirlerine tavsiye ettiklerini; internet sitesini sürekli takip eden (www.bundesign.com), mağazalarımızı düzenli ziyaret eden, yorumlarıyla yönlendiren ciddi bir kitleleri olduğunu belirtiyor.

Marka, tasarım ekibi ve serbest tasarımcılardan gelen yeni ürünleri imalat ve satış ekibiyle beraber değerlendiriyor. Tasarımların modern, fonksiyonel, eğlenceli ve mutlu eden tasarımlar olmasına önem veriliyor. Örneğin, Murad Babadağ kendi açtıkları tasarım yarışmasına katılıp dereceye girmiş. Onun tasarımı üretilip yurtdışındaki fuarlarda tanıtılmış. Erdem Akan'ı "uluslararası standartlarda çalışan, çok yetenekli ve tasarlarken felsefesini de oturtan evrensel bir tasarımcı" olarak tanımlayan Sertan Özbudun, onun tasarım

önem verdiklerini, çünkü bunun markalarının ana kriterlerinden biri olduğunu söylüyor. Çalıştıkları bir başka tasarımcı ise, dünya çapında tanınan bir moda tasarımcısı olan Yazbükey. Onun tasarım anlayışı ve tasarımları öncü, sıradışı ve eğlenceli olduğu için müşterilerinin kolayca dikkatini çekebilmiş.

Bun Design'in misyonu, tasarım değeri olan binlerce ürün arasında mutlaka Türk tasarımcıların ürünlerini de bulundurmak. Ancak yeni ürün geliştirilmesi, bunların satışının gerçekleştirilmesi ve ürünün kabul ettirilmesi de çok zor bir süreç. Bu anlamda kendilerini "perakendede dev markalarla savaşan tasarımın Donkişot'u" olarak tanımlıyor ve yeni kimlikleriyle yollarına tam gaz devam ediyorlar!

"Bun" ne demek

Bun kelimesi birçok dilde kök bir kelime dolayısıyla araştırıldığında oldukça fazla anlamı çıkıyor ortaya. Markanın çıkış noktası ise, internet ortamında bir kısaltma olarak kullanılan "back up name" kelimelerinin baş harfleri olması.